



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

## ÍNDICE

# Introducción

1. Índice
2. Introducción
3. Misión, visión y valores
4. Timeline
5. Resumen 2025
6. Estrategia ESG | ODS
7. Certificaciones y Premios

# Medioambiente

6. Eficiencia energética
7. Cálculo de la huella de carbono
8. Eficiencia en el uso del agua
9. Bosque de Casual
10. Bosque de Casual
11. Gestión y objetivos
12. Plan de circularidad

# Social

13. Pilares estratégicos

## Empleados

14. Igualdad
15. Inclusión
16. Formación
17. Salud y seguridad

## Sociedad

18. Huéspedes | Movimiento Casual
19. Colaboración con ONGs: ASPANNION
20. Colaboración con ONGs
  - a. UNICEF
  - b. Internacional
21. Artesanía local | Robótica

# Económico

22. Resultados

## INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad se ha consolidado como un eje estratégico en la gestión de Casual Hoteles, integrándose de forma transversal en la toma de decisiones y en la operativa diaria de la compañía. En un contexto marcado por los retos ambientales, sociales y económicos del sector turístico, avanzamos hacia un modelo de negocio más responsable, alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés y con los principios de desarrollo sostenible.

Durante 2025, hemos continuado reforzando este compromiso mediante la implementación de iniciativas orientadas a la mejora continua, la optimización de recursos y la generación de impacto positivo en nuestro entorno.

Esta memoria recoge los principales avances, proyectos y resultados alcanzados, reflejando nuestro compromiso con la transparencia y con la construcción de un modelo turístico más eficiente, inclusivo y respetuoso con el entorno.



***"En Casual Hoteles no vendemos noches. Vendemos felicidad"***

## Timeline



## INTRODUCCIÓN / Resumen 2025

# Así nos ha ido en el 2025 en Casual Hoteles

A continuación queremos mostrar como nos han ido las cosas en Casual Hoteles este 2025. Los datos que mostramos son un resumen de como estamos haciendo las cosas para ser cada vez más influyentes en el turismo, cuidar de las personas y de nuestro planeta.

### MEDIOAMBIENTE

- **Consumo energético:** 4.810.390,25 kWh
- **CO2 evitado con energía 100% verde:** 448,06 T
- **Consumo medio de agua por hotel:** 275,96 m<sup>3</sup>/mes
- **Árboles plantados en el bosque Casual:** 2500

### SOCIAL

- **Plantilla total contratada a cierre de 2025:** 141
- **Mujeres en plantilla:** 69%
- **Hombres en plantilla:** 31%
- **Personas con contrato indefinido:** 98%
- **Horas de formación:** 300 horas

### ECONÓMICO

- **Ingresos 2025:** 33.651.780,23 €
- **EBITDA de 2025:** 6.795.508,07 €



## INTRODUCCIÓN / Estrategia y objetivos ESG

### Estrategia ESG

En 2025, Casual Hoteles sigue consolidando una estrategia de sostenibilidad integrada en su modelo de negocio. Este compromiso se reforzó con la creación del Departamento de Sostenibilidad en 2023, desde donde se coordinan los principales proyectos y objetivos ESG del grupo.

La presente memoria recoge los datos sociales, medioambientales y económicos correspondientes a los hoteles de gestión directa de Casual Hoteles, incluyendo aquellos establecimientos operados directamente por la compañía.

La hoja de ruta se basa en tres ejes de actuación: social, medioambiental y económico, alineando la operativa diaria con objetivos 2030 en eficiencia energética, gestión del agua, circularidad, talento e impacto social.

En 2025 destaca la elaboración del Plan de Circularidad del hotel de Ibiza, adaptado a la normativa balear, como referencia para futuras actuaciones en la cadena. Casual Hoteles avanza así en un modelo que combina rentabilidad, crecimiento responsable y compromiso con las personas y el entorno.

### Pilares estratégicos

En esta memoria resumimos el compromiso realizado por Casual Hoteles en materia de ESG, poniendo de manifiesto nuestras estrategias y acciones, las cuales se enfocan principalmente en 6 pilares estratégicos:

- **Reducción y compensación de nuestras emisiones**
- **Hacer un uso sostenible del agua**
- **Bienestar y desarrollo de los empleados**
- **Gestionar correctamente nuestros residuos**
- **Compromiso con la comunidad**
- **Contribución al desarrollo socioeconómico**

#### ODS SOCIALES



Trabajamos de forma activa en los ODS 1, 3, 4 y 5, orientando nuestras acciones a generar impacto positivo en ámbitos esenciales como la reducción de desigualdades, la salud y el bienestar, el acceso a una educación de calidad y la promoción de la igualdad de género. Nuestro compromiso social se traduce en iniciativas que contribuyen a una sociedad más inclusiva, saludable y equilibrada.

#### ODS MEDIOAMBIENTALES



En materia medioambiental, centramos nuestros esfuerzos en los ODS 7 y 15, impulsando un modelo de gestión responsable basado en el uso de energías más sostenibles y en la protección del entorno natural. Asimismo, promovemos experiencias de turismo regenerativo en las que nuestros huéspedes participan activamente en el cuidado y conservación del destino.

#### ODS ECONÓMICOS



Del mismo modo, avanzamos alineados con los ODS 8 y 12, favoreciendo un crecimiento económico sostenible y modelos de consumo y producción responsables. Fomentamos empleo de calidad y condiciones laborales justas, al tiempo que aplicamos medidas orientadas a optimizar recursos, minimizar residuos y generar valor positivo en las comunidades donde operamos.

### Departamento de Sostenibilidad

Creado en 2023, el departamento actúa como motor de cambio dentro de la organización, liderando la integración de la sostenibilidad en todas las áreas. Su función es diseñar estrategias, impulsar proyectos, formar al equipo y comunicar los avances, asegurando que todas las decisiones —operativas, económicas o estratégicas— se realicen bajo un enfoque sostenible.

**Social** El eje social seguirá siendo una seña de identidad de la compañía, impulsando la igualdad, el bienestar y la formación interna, junto a iniciativas que generan valor en las comunidades locales y en la experiencia del huésped.

**Medioambiental** Se trabaja de forma integral sobre energía, agua y residuos, optimizando consumos, utilizando energía 100% verde, midiendo la huella de carbono y desarrollando proyectos de turismo regenerativo como el Bosque Casual.

**Económico** El eje económico es la base de nuestra estrategia y del crecimiento sostenible de la compañía. Se apoya en una gestión responsable, enfocada en la transparencia, la eficiencia de los recursos y la inversión en sostenibilidad, generando valor, empleo y riqueza en los destinos donde operamos.

## INTRODUCCIÓN / Premios y certificaciones

# Premios

Los reconocimientos obtenidos refuerzan la solidez de nuestra estrategia y ponen en valor el trabajo continuo realizado para impulsar un modelo hotelero más responsable, innovador y comprometido con su entorno. En 2024 fuimos reconocidos en la XIV edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera como "Cadena con mejor Responsabilidad Social Corporativa", y en 2023 obtuvimos el premio HOSBEC a "Mejor estrategia de RSC". En 2025, además, hemos sido finalistas en los premios Hostekit al "Hotel más innovador" y en los VII Premios de Responsabilidad Social Corporativa Hotelera.

CADENA CON MEJOR RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA

MEJOR ESTRATEGIA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FINALISTA EN EL VII PREMIO RSC  
HOTELERA

FINALISTA EN EL HOTEL MÁS INNOVADOR  
DE LOS PREMIOS HOSTELKIT



# Certificaciones

Las certificaciones y reconocimientos externos avalan el compromiso de Casual Hoteles con una gestión responsable, aportando confianza y transparencia ante clientes, socios y grupos de interés.

Entre ellos, destaca la certificación Ecostars, que evalúa el impacto ambiental por estancia, así como la adhesión al Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, que respalda nuestras buenas prácticas en turismo responsable.

Además, como cadena nacida en Valencia, formamos parte de la iniciativa Valencia Capital Verde Europea 2024, contribuyendo a posicionar la ciudad como referente en sostenibilidad turística.



# MEDIOAMBIENTE

## MEDIOAMBIENTE

# Eficiencia energética

## OBJETIVOS

La **eficiencia energética** es uno de los pilares fundamentales dentro de nuestra estrategia medioambiental. En Casual Hoteles trabajamos de manera continua en la optimización de nuestros consumos energéticos, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente y sostenible.

Para ello, desarrollamos una estrategia basada en el análisis de nuestros activos, la identificación de oportunidades de mejora y la implementación progresiva de soluciones técnicas adaptadas a cada establecimiento.

Este enfoque nos permite integrar la sostenibilidad en la operativa diaria de nuestros hoteles, mejorar el rendimiento energético de los edificios y avanzar de forma ordenada hacia nuestros objetivos a largo plazo.

## Pilares de actuación en eficiencia energética

Nuestra estrategia se apoya en varias líneas de actuación que guían nuestras decisiones en este ámbito: la transición hacia energía 100% verde, la monitorización de consumos, la mejora y modernización de las instalaciones, la incorporación de soluciones tecnológicas como la domótica y el desarrollo de proyectos de autoconsumo energético.



ELECTRICIDAD 2025

# 4.810.390,25

KWH / AÑO

GAS 2025

# 1.659.092,51

M<sup>3</sup> / AÑO

## CONTRATACIÓN DE ENERGÍA 100% VERDE

Apostamos por tercer año consecutivo por el uso de energía procedente de fuentes renovables como base de nuestra estrategia energética, suministrada por la empresa Conecta2. Esta apuesta nos permite reducir de forma directa las emisiones asociadas al consumo eléctrico y seguir avanzando hacia un modelo más sostenible.

## PANELES SOLARES

En línea con nuestra apuesta por el autoconsumo, ya disponemos de placas solares en nuestro hotel de Ibiza, actualmente el único activo donde esta instalación es viable. La ubicación de todos nuestros hoteles en centros históricos limita por normativa la implantación de paneles solares, por lo que Ibiza supone un avance relevante en nuestra estrategia energética

## DOMÓTICA

Durante este año 2026 estamos valorando distintas pruebas piloto de domótica para analizar su futura implantación en hoteles de la cadena. Soluciones como sensores de presencia o de apertura de ventanas permitirían optimizar el uso de la energía, reducir consumos innecesarios y mejorar la gestión operativa de los establecimientos.

## LAMINAS SOLARES

En el hotel Casual Vintage Valencia estamos incorporando soluciones pasivas como láminas solares, que permiten mejorar el aislamiento térmico del edificio, reducir la necesidad de climatización y optimizar el consumo energético.

## MEJORA DE INSTALACIONES

De forma complementaria, seguimos trabajando en la mejora continua de nuestras instalaciones, la optimización de equipos y la identificación de nuevas oportunidades que nos permitan seguir reduciendo el consumo energético en todos nuestros establecimientos.

## CONCIENCIACIÓN

En Casual Hoteles impulsamos acciones de concienciación dirigidas tanto a empleados como a huéspedes, fomentando hábitos responsables en el uso de la energía y promoviendo una cultura orientada a la eficiencia y al consumo sostenible.

## MEDIOAMBIENTE / Eficiencia energética

# Huella de Carbono

La **medición de la huella de carbono** es una herramienta clave dentro de nuestra estrategia medioambiental, ya que nos permite conocer con mayor precisión el impacto de nuestra actividad, gestionarlo de forma eficiente y establecer una hoja de ruta clara de reducción. En Casual Hoteles trabajamos en el cálculo de nuestras emisiones como base para tomar decisiones informadas y avanzar hacia un modelo más responsable, alineado con los objetivos climáticos y la Agenda 2030.



### Sello de cálculo (MITECO)

Como resultado de este proceso, contamos con el sello oficial de cálculo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), que valida el trabajo realizado y certifica que la medición se ha llevado a cabo siguiendo criterios reconocidos y metodologías oficiales. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la rigurosidad en la medición y la mejora continua en materia de sostenibilidad.

### Software especializado de cálculo

Para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono, en Casual Hoteles utilizamos Dcycle, software español especializado en sostenibilidad empresarial.

Esta herramienta nos permite centralizar datos, automatizar cálculos y disponer de información precisa para analizar nuestras emisiones.

Gracias a ello, mejoramos la toma de decisiones, reforzamos la trazabilidad del dato y avanzamos con mayor solvencia en nuestra estrategia climática.



## RESULTADOS 2025 – ALCANCES 1 Y 2

Durante 2025 hemos completado el cálculo de nuestra huella de carbono en los alcances 1 y 2 en el conjunto de la cadena, lo que nos ha permitido obtener una visión detallada de las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestra actividad.

Este análisis nos aporta una base sólida para identificar oportunidades de mejora, priorizar acciones y comenzar a definir una estrategia de reducción progresiva basada en datos reales y comparables en el tiempo.

**Alcance 1**  
**422,56**  
 t CO<sub>2</sub> eq

**Alcance 2**  
**812,39**  
 t CO<sub>2</sub> eq

**Alcance 3**  
**272,52**  
 t CO<sub>2</sub> eq



### Compensación futura

Nuestro objetivo a medio plazo es avanzar hacia la compensación de aquellas emisiones que actualmente no somos capaces de reducir. Para ello, seguiremos impulsando proyectos propios y colaboraciones que nos permitan equilibrar nuestro impacto ambiental, integrando progresivamente soluciones de compensación dentro de nuestra estrategia y avanzando hacia un modelo de neutralidad climática.

## MEDIOAMBIENTE

# Gestión del agua

La gestión eficiente del agua es una prioridad dentro de nuestra estrategia medioambiental. En Casual Hoteles trabajamos para optimizar el uso de este recurso en todos nuestros establecimientos, impulsando medidas orientadas a reducir consumos, mejorar el control operativo y detectar oportunidades de ahorro.

A través de soluciones técnicas, seguimiento de indicadores y acciones de sensibilización, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de gestión responsable que garantice un uso eficiente y sostenible del agua a largo plazo.

### OBJETIVO 2030

En línea con nuestra estrategia, nos hemos marcado como objetivo reducir el consumo de agua en un 30% de cara a 2030. Para ello, continuaremos implementando soluciones técnicas, mejorando nuestros sistemas y promoviendo un uso responsable tanto entre empleados como huéspedes.

**Reducir el  
consumo un  
10%**

**Monitorizar  
consumos**

## Consumos de agua

A través de campañas de medición en varios de nuestros establecimientos, hemos analizado el consumo de agua en duchas y grifos, obteniendo datos que nos permiten entender mejor cómo se utiliza este recurso. Esta información es clave para identificar oportunidades de mejora y aplicar medidas que reduzcan el consumo de forma progresiva.

**MENSUAL  
POR HOTEL**  
**275,96**  
M<sup>3</sup>

**DIARIO POR  
HABITACIÓN**  
**183,70**  
L/DÍA

## Medidas

### Reductores de caudal

#### Proyecto cadena España

Durante 2025, Casual Hoteles ha impulsado la instalación de reductores de caudal del 30% en todos sus establecimientos de España, situando el consumo en duchas y grifos en menos de 7 litros por minuto, cumpliendo así la taxonomía europea. Esta actuación se ha desarrollado junto a Rabmer, empresa Austriaca referente en esta tecnología, dentro de nuestra estrategia de eficiencia hídrica y reducción de consumos.



#### Ahorro de agua

Esta tecnología permite reducir aproximadamente un 10% del consumo total de agua del hotel, al actuar sobre uno de los principales puntos de uso: habitaciones y baños

#### Confort del huésped

Los reductores estabilizan el flujo y mantienen una experiencia confortable, sin renunciar a una presión adecuada. Supone un equilibrio eficiente entre sostenibilidad y calidad de servicio.

#### Impacto energético y climático

Más del 60% del agua utilizada en una ducha suele ser caliente. Reducir su consumo también disminuye la energía necesaria para calentarla y las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas.



## MEDIOAMBIENTE

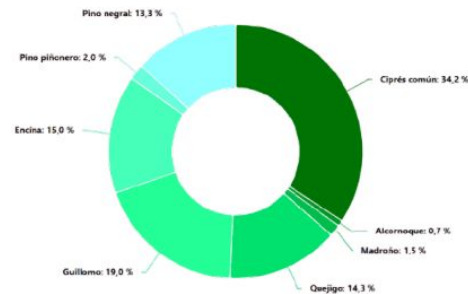
# Turismo regenerativo - Bosque Casual

El Bosque Casual es una de las iniciativas ambientales más representativas de Casual Hoteles y nace a partir de la participación activa de nuestros huéspedes.

El proyecto ofrece la posibilidad de renunciar voluntariamente a la limpieza diaria de la habitación, permitiendo que ese gesto responsable se convierta en una acción real de reforestación.

Gracias a esta iniciativa, parte del ahorro asociado a consumos de agua, energía y productos de limpieza se destina a la plantación y mantenimiento de nuevas zonas forestales en España y Portugal, generando un impacto positivo sobre la biodiversidad y el entorno.

El Bosque Casual refleja así nuestra visión de un turismo más consciente, donde pequeñas decisiones durante la estancia pueden transformarse en mejoras ambientales tangibles y duraderas. A continuación se muestra un gráfico con las especies de árboles que componen el Bosque Casual:



Cartel para que los huéspedes indiquen que no quieren que su habitación se limpie.




### Bosque Casual en Portugal – Alentejo (Mértola, Ibérico)

En 2025 hemos ampliado el proyecto con la incorporación de un nuevo terreno en Portugal, ubicado en la región del Alentejo, en Mértola.

Este nuevo espacio nos permite extender nuestro impacto regenerativo a nivel internacional, actuando en un entorno de alto valor ecológico dentro del ecosistema ibérico.

A través de la plantación de especies autóctonas adaptadas al clima y las condiciones del terreno, contribuimos a la recuperación del suelo, la biodiversidad y la generación de empleo local.

 Perímetro de la parcela en la que se encuentra el Bosque Casual de Portugal:  
Alentejo, Portugal




### Bosque Casual en España – Teruel

Nuestro proyecto en España continúa desarrollándose en Peralas del Alfambra, Teruel, donde iniciamos la creación del Bosque Casual.

En este entorno, trabajamos en la reforestación con especies autóctonas adaptadas a condiciones climáticas exigentes, contribuyendo a la regeneración del ecosistema, la mejora del suelo y la fijación de CO<sub>2</sub>.

Además, este proyecto genera un impacto positivo en el ámbito social, impulsando empleo en una zona afectada por la despoblación.

 Perímetro de la parcela en la que se encuentra el Bosque Casual de España:

N-420, 44163 PERALAS DEL ALFAMBRA, TERUEL

## MEDIOAMBIENTE / Turismo regenerativo - Bosque Casual

# Árboles plantados

# +2500

Durante 2025, el proyecto ha experimentado un importante crecimiento, pasando de 612 árboles plantados a más de 2.500 árboles en un solo año, consolidándose como una de las principales acciones ambientales de la compañía.

Cada árbol que se ha plantado, contribuye de forma directa a generar terreno verde, empleo local y conservación de las aguas. Pero además de estas tres cosas, nuestros árboles absorben CO<sub>2</sub>, y mostramos más abajo estas métricas asociadas a la huella de carbono.

## Compensación Huella de Carbono

### TIEMPO REAL

CO<sub>2</sub> que absorbe el bosque en tiempo real

## 292,87

GR/H

### POTENCIAL

Capacidad de CO<sub>2</sub> que es capaz de absorber el bosque

## 572,44

TONELADAS

Aprox. 2.726 viajes en coche Madrid-París

### ACUMULADO

Cantidad de CO<sub>2</sub> que ha absorbido el bosque hasta el momento

## 11,37

TONELADAS

Aprox. 25 vuelos Madrid-Londres



### ¿Cómo obtenemos los datos?

Para poder hacer una recogida correcta de datos, ReTree usa la tecnología como un aliado, ya que gracias al uso de satélites y la I.A. nuestro bosque está totalmente monitorizado, y los datos que mostramos son transparentes y muy precisos.



Terrenos del Bosque Casual en Teruel

## Evolución del Bosque

En Casual queremos compartir la evolución que ha tenido nuestro bosque a lo largo de este primer año de crecimiento. Los datos demuestran que cada pequeño gesto cuenta y que, a día de hoy, contamos con más de 2.500 árboles plantados entre nuestros dos bosques de España y Portugal, consolidando una iniciativa que sigue generando impacto positivo y creciendo año tras año.

### BENEFICIO HÍDRICO

## 64

M<sup>3</sup>

Aprox. 1 furgoneta

Nuestro bosque mantiene limpios los ríos, captan y canalizan las aguas de lluvia, disminuye la temperatura del suelo y evita la erosión de los suelos.

### EMPLEO RURAL GENERADO

## 750

HORAS

Aprox. 23 personas

Generamos empleo rural en una de las zonas más despobladas de España, con 2,41 hab/km<sup>2</sup>. Así como una zona rural de Portugal en la que contribuimos al desarrollo local de la zona. Queremos regenerar la naturaleza y generar riqueza en las comunidades locales en las que se encuentra nuestro bosque.

### SUPERFICIE REGENERADA

## 30.000

M<sup>2</sup>

Aprox. 37 pistas de pádel

El bosque se reforesta con especies que están seleccionadas cuidadosamente para mejorar el ecosistema de la zona. Priorizando siempre la plantación de especies nativas. Este ecosistema que estamos creando, es un refugio para las especies de flora y fauna.

## MEDIOAMBIENTE / Residuos y proveedores

# Residuos

La gestión responsable de los residuos forma parte de nuestra estrategia ambiental y de nuestro compromiso con una operativa más eficiente. En Casual Hoteles trabajamos para reducir la generación de residuos en origen, minimizar materiales innecesarios y mejorar los sistemas de separación y reciclaje en nuestros establecimientos.

Nuestro modelo operativo, centrado principalmente en alojamiento y desayuno, nos permite mantener una generación de residuos más controlada que otros formatos hoteleros, facilitando la implantación de medidas de mejora continua.

Durante 2025 seguiremos avanzando en la reducción de plásticos de un solo uso, la mejora de la segregación interna y la incorporación de criterios de economía circular en distintas áreas de la cadena.

## OBJETIVOS 2030

1. HACER PESAJE DE TODOS LOS RESIDUOS
2. LIBRES DE PLÁSTICO
3. REDUCIR NUESTROS RESIDUOS EN UN 10%

## Proveedores

La relación con proveedores es una pieza clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Priorizamos colaboraciones estables con empresas alineadas con nuestros valores, fomentando criterios de calidad, proximidad, eficiencia y responsabilidad ambiental y social.

Además, trabajamos para incorporar soluciones más sostenibles en productos, consumibles, amenities, tecnología y servicios, favoreciendo una cadena de suministro más responsable y resiliente.



## SEGREGACIÓN

### Cartón y papel

Disponemos de puntos específicos de reciclaje en oficinas, recepción y zonas operativas, complementados con medidas internas orientadas a reducir el consumo de papel y fomentar la digitalización de procesos.

### Vidrio

Gestionamos la recogida selectiva de vidrio en bares, cocinas y zonas de restauración, asegurando su correcta separación y posterior reciclaje mediante los canales habilitados.

### Plástico

El plástico continúa siendo uno de los residuos prioritarios sobre los que seguir actuando. Por ello, trabajamos en la eliminación progresiva de envases innecesarios y en la incorporación de alternativas reutilizables o de menor impacto ambiental.

## Dispensadores rellenables



Llevamos más de cuatro años trabajando con sistemas de dispensadores rellenables de amenities de Rituals en nuestros hoteles. Esta medida nos ha permitido sustituir miles de envases monodosis, reducir significativamente la generación de residuos plásticos y mantener una experiencia de calidad alineada con estándares más sostenibles.

## Desperdicio de alimentos

La reducción del desperdicio alimentario es una de las líneas de trabajo prioritarias dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, al tratarse de un ámbito con impacto directo tanto a nivel ambiental como operativo. En nuestro caso, al centrarse la operativa de restauración exclusivamente en el servicio de desayuno buffet, el nivel de desperdicio generado es reducido, gracias a la aplicación de distintas estrategias internas de prevención, ajuste de producción y reaprovechamiento de excedentes.

Con el objetivo de seguir mejorando nuestro desempeño en esta materia, llevamos a cabo una prueba piloto de más de un mes de duración junto a Fazla, en la que se lograron salvar 10 packs de alimentos. Esta iniciativa nos permitió seguir explorando nuevas soluciones para una gestión más eficiente de los excedentes alimentarios.



## MEDIOAMBIENTE

# Eliminación de plásticos de un solo uso | Agua de cortesía

En el marco de nuestro plan de reducción de plásticos de un solo uso, en 2025 Casual Hoteles ha impulsado una nueva línea de actuación centrada en transformar el servicio de agua de cortesía en las habitaciones hacia un modelo más sostenible, reutilizable y alineado con nuestra estrategia ambiental.

## Las principales medidas implantadas han sido:

- **Eliminación de botellines de plástico** en todas las habitaciones, sustituyendolos por **botellas de vidrio personalizadas**.
- **Sustitución de vasos de cartón** por **vasos de vidrio**, reduciendo residuos de un solo uso.
- **Cambio de posavasos de papel** por **posavasos de corcho reutilizables**.
- **Instalación de fuentes de agua osmotizada** para el suministro de agua en habitaciones, permitiendo además que los huéspedes puedan **rellenar gratuitamente sus propias botellas** en cualquier momento.

Este servicio, además, se ofrece de forma gratuita a los huéspedes, que pueden rellenar sus propias botellas en cualquier momento.

## Estado del proyecto

Fase Final: Sistema plenamente operativo en varios hoteles estratégicos.  
Despliegue Inminente: Instalación en el resto de la cadena para consolidar un modelo 100% circular.



Vasos de Cristal



Posavasos de Corcho



Botella de vidrio

## Dispensador de purificación avanzada

**Temperaturas óptimas:** Agua fría regulada entre 4-13 °C y agua caliente controlada entre 85-95 °C.

**Capacidad y almacenamiento:** Rendimiento de enfriamiento de 5 L/h. Tanque interno de agua fría de 4 litros y tanque de agua caliente de 1 litro.

**Eficiencia eléctrica:** Alimentación estándar 220-240 VAC / 50 Hz. Potencia del compresor de 85 W y potencia de calentamiento de 400 W.

**Refrigeración ecológica:** Utiliza gas refrigerante respetuoso con el medio ambiente R-600a.

**Dimensiones y peso:** Formato compacto de 111.5 x 30.2 x 43.5 cm con un peso estructural de 20 kg.



## MEDIOAMBIENTE

# Plan de circularidad

En 2025, Casual Hoteles ha desarrollado el Plan de Circularidad del hotel Casual Bahía Ibiza como instrumento estratégico para integrar los principios de economía circular en la operativa del establecimiento y dar cumplimiento a la Ley 3/2022 de las Illes Balears. El documento establece una planificación a cinco años (2025-2029), con revisión anual, indicadores de seguimiento y medidas concretas en las principales áreas de impacto del hotel. Esta memoria refuerza el posicionamiento de Casual Hoteles como compañía preparada para un turismo más eficiente, responsable y competitivo.

### 1. ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

La gestión energética es una de las prioridades del plan, orientada a reducir consumos y emisiones mediante eficiencia y energía renovable. El hotel opera con electricidad de origen 100% renovable y dispone de iluminación LED en todo el establecimiento.

- 190.083 kWh consumidos
- 40,44 kWh por pernoctación
- 79.043,92 kgCO<sub>2</sub>e emitidos
- 16,81 kgCO<sub>2</sub>e por pernoctación

### 2. AGUA Y EFICIENCIA HÍDRICA

El plan incorpora medidas para optimizar el consumo de agua y mejorar el control de indicadores. Actualmente ya existen dispositivos de ahorro instalados en baños y duchas.

- 1.100 m<sup>3</sup> de consumo anual
- 234 litros por huésped y noche

### 3. MATERIALES Y RESIDUO

En este área adquiere especial foco en la correcta separación y pesaje de los residuos generados para poder medir su evolución y definir objetivos de mejora. El establecimiento dispone de segregación de orgánico, papel, vidrio, envases y resto, así como puntos de reciclaje para clientes en zonas comunes. Además, no utiliza plásticos de un solo uso en su operativa.

### 4. ALIMENTACIÓN RESPONSABLE

El plan impulsa compras más sostenibles, reducción del desperdicio y mayor presencia de producto local. Según la normativa balear, los hoteles de 3 estrellas superior deben incorporar un mínimo del 3% de productos frescos de origen balear sobre sus compras de alimentos y bebidas. Además, deben identificar en buffet o carta los productos locales y aquellos con sellos de calidad reconocidos.

### 5. INVERSIÓN PREVISTA 2025-2029

El plan contempla una inversión total prevista de 20.330 € durante el periodo 2025-2029, destinada a consolidar mejoras operativas y avanzar en los objetivos de circularidad del establecimiento. Distribución por áreas:

### 6. VALOR ESTRATÉGICO PARA CASUAL HOTELES

El Plan de Circularidad de Ibiza representa un proyecto estratégico para Casual Hoteles, al convertir el establecimiento en un entorno real donde testar medidas, medir resultados y validar soluciones aplicables al resto de la cadena. Más allá del cumplimiento normativo, este plan refuerza nuestra capacidad para anticiparnos a nuevas exigencias del sector, mejorar la eficiencia operativa y consolidar un modelo hotelero más competitivo, responsable y alineado con los retos del futuro.



A close-up photograph of a person's hand gently touching a large, textured mound of vibrant green moss. The background is a soft-focus forest with various tree branches and foliage, creating a natural and serene atmosphere. The word "SOCIAL" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters in the center of the image.

# SOCIAL

## SOCIAL

## Pilares estratégicos

Desde nuestros inicios, hace más de 10 años, en Casual Hoteles entendemos que el crecimiento empresarial debe ir acompañado de un impacto positivo en las personas. Esta visión ha guiado nuestra forma de trabajar, integrando el compromiso social como parte esencial de la compañía y de nuestra relación con empleados, huéspedes, proveedores y comunidades locales.

En 2025 seguimos avanzando en la creación de entornos laborales más inclusivos, seguros y motivadores, donde las personas puedan desarrollarse profesionalmente y sentirse parte activa del proyecto. Al mismo tiempo, impulsamos iniciativas que contribuyen al bienestar social y generan oportunidades reales en los destinos donde operamos.

Nuestro modelo de sostenibilidad social combina igualdad, bienestar interno, innovación aplicada al servicio y compromiso con la comunidad. Bajo estos principios, continuamos construyendo una cadena hotelera más humana, cercana y alineada con los retos sociales actuales.



### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Trabajamos para generar un impacto positivo en las ciudades donde estamos presentes. Impulsamos colaboraciones sociales, empleo local y proyectos que fortalecen el vínculo entre nuestros hoteles y su entorno.

### BIENESTAR Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

El bienestar del equipo es una prioridad. Promovemos espacios de trabajo seguros, formación continua y oportunidades de crecimiento profesional, favoreciendo la motivación y el desarrollo de las personas.

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fomentamos una cultura basada en el respeto, la diversidad y la equidad. Promovemos la igualdad de oportunidades en todas las etapas profesionales, favoreciendo entornos de trabajo inclusivos y transparentes.

### INNOVACIÓN Y OFERTA INCLUSIVA

En Casual Hoteles apostamos por experiencias pensadas para todo tipo de huéspedes. Adaptamos nuestros servicios a diferentes necesidades, incorporando soluciones accesibles, cómodas y personalizadas que mejoran la estancia de cada visitante.

## SOCIAL

## Igualdad

En 2025, la igualdad continúa siendo uno de los pilares estratégicos de Casual Hoteles dentro de nuestra responsabilidad social corporativa. Creemos en la importancia de consolidar un entorno inclusivo donde todas las personas, con independencia de su género, procedencia o condición, dispongan de las mismas oportunidades para crecer y desarrollarse profesionalmente. Este compromiso se refleja en nuestras políticas internas, orientadas a fomentar la diversidad y garantizar un trato justo y equitativo en todos los niveles de la organización.

## ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Nuestro compromiso se concreta en distintas medidas dirigidas a prevenir la discriminación, impulsar la igualdad de oportunidades y promover una política retributiva justa.

## Principales líneas de actuación:

- Garantizar el principio de igualdad de trato entre todos los profesionales.
- Prevenir cualquier forma de discriminación o conductas vinculadas al acoso sexual.
- Impulsar una cultura interna de sensibilización en diversidad, igualdad y conciliación.
- Reducir la brecha salarial y favorecer una remuneración equitativa.
- Realizar revisiones periódicas de la estructura salarial y de la Auditoría Retributiva.
- Velar por la correcta aplicación del Convenio Colectivo vigente.



## SITUACIÓN ACTUAL EN 2025

## PORCENTAJE DE IGUALDAD

**31**  
% HOMBRES

**69**  
% MUJERES

## MUJERES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN

**38,09**  
%

Resumen plantilla 2025 Casual Hoteles (PriceToRoom S.L.)

Durante el ejercicio 2025, Casual Hoteles contó con una plantilla media de 128 personas, reflejando la dimensión operativa de la compañía y su capacidad de generar empleo estable. De este total, 123 personas correspondieron a empleo fijo y 5 a contratación eventual, mostrando una estructura basada principalmente en estabilidad laboral.

Distribución por sexo

La composición de la plantilla mantuvo una presencia mayoritaria femenina, en línea con la realidad del sector hotelero. La plantilla media femenina fue de 88,7 personas (69%), mientras que la masculina alcanzó 39,8 personas (31%). Estos datos reflejan la relevancia del talento femenino dentro de la organización y la importancia de seguir impulsando políticas de igualdad y desarrollo profesional.

Evolución anual

A cierre de 2025, Casual Hoteles contaba con 141 personas en alta laboral, consolidando su estructura de empleo. Durante el año se registraron nuevas incorporaciones ligadas a la actividad y rotación natural del sector, manteniendo una operativa dinámica y adaptada a las necesidades del negocio.

Diversidad e inclusión

En 2025 se registró presencia de empleo vinculado a personas con discapacidad en plantilla media, reforzando el compromiso de Casual Hoteles con la inclusión y la igualdad de oportunidades.

## SOCIAL

# Inclusión

En Casual Hoteles trabajamos para ofrecer a las personas con discapacidad una experiencia tan accesible y segura como para el resto de personas, por eso hemos activado un plan de sensibilización entre nuestros equipos para sensibilizarlos en inclusión y prepararlos para interactuar con personas con discapacidad.

## MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

Contamos con un manual de buenas prácticas para la interacción con personas con discapacidad. Este documento es una herramienta clave para nuestros equipos, proporcionándoles las nociones necesarias para interactuar de manera respetuosa e inclusiva con personas con cualquier tipo de discapacidad, ya sea auditiva, física, visual o cognitiva.

## COMPROMISO

Nos comprometemos a seguir avanzando en nuestra misión de inclusión y accesibilidad, poniendo a las personas con discapacidad. Este compromiso impulsa nuestra continua adaptación, desde la mejora de nuestras instalaciones hasta la implementación de iniciativas que fomenten un entorno más equitativo, e incluyendo la formación constante de nuestros equipos.

## ATENCIÓN A PERSONAS CON PÉRDIDA AUDITIVA



En noviembre de 2023, lanzamos un programa específico en colaboración con Visualfy, una empresa experta en accesibilidad acústica. Durante esta formación, los participantes adquirieron conocimientos para atender y comunicarse eficazmente con personas con pérdida auditiva, además de aprender a utilizar la aplicación Visualfy, que ofrece herramientas gratuitas para facilitar la comunicación con este colectivo.

## Escuela Regenerativa (2025, Valencia)

En junio de 2025, Casual Hoteles llevó a cabo en Valencia una nueva edición del programa **Escuela Regenerativa**, una iniciativa desarrollada en colaboración con **La Buena Huella** y **Cruz Roja**, con el objetivo de impulsar la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Esta edición supuso un paso significativo en nuestra estrategia de impacto social, al ofrecer oportunidades reales de empleo y formación práctica dentro del entorno hotelero.

Durante cuatro semanas, un total de cinco participantes recibieron formación teórica y práctica directamente en uno de nuestros hoteles, acompañados por profesionales de nuestros departamentos operativos y por el equipo formador de Cruz Roja y La Buena Huella. Este formato permitió que los participantes conocieran de primera mano las tareas, rutinas y competencias necesarias para desarrollar un trabajo real en el sector.

El programa fue un éxito tanto por el nivel de compromiso del alumnado como por la integración natural dentro del equipo del hotel. Tras su finalización, dos participantes fueron contratados para incorporarse a la plantilla de Casual Hoteles, afianzando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y demostrando el potencial de esta colaboración para generar empleo inclusivo y de calidad.

Con Escuela Regenerativa, no solo facilitamos acceso al mercado laboral a colectivos con mayores dificultades, sino que también fortalecemos nuestra cultura interna, sensibilizamos a nuestros equipos y contribuimos a un modelo de turismo que genera valor social tangible. Este tipo de alianzas refuerza nuestro propósito de avanzar hacia una hotelería más inclusiva, humana y comprometida con su entorno.



Casual Vintage | Valencia



## SOCIAL

# Formación

La formación a empleados es un pilar fundamental en Casual Hoteles, ya que nos permite impulsar el desarrollo profesional de nuestra plantilla mientras fortalecemos nuestras operaciones diarias. Creemos firmemente que invertir en la capacitación continua no solo enriquece las habilidades individuales, sino que también fomenta un equipo más cohesionado y preparado para enfrentar los retos del sector hotelero.

Nuestro manual de bienvenida y el programa de onboarding, reflejan nuestro compromiso con el desarrollo profesional y la formación continua de nuestro equipo.

Seguiremos trabajando para que nuestro equipo tenga a su disposición los programas de formación que les permitan desarrollar su puesto de trabajo de la manera más profesional. Incluimos en estos objetivos el poder darles los conocimientos y herramientas necesarios para poder trabajar de la manera más sostenible con el plantea y las personas. incluyendo la formación en materia de sostenibilidad.

## Formación en sostenibilidad

En 2025 hemos llevado a cabo una formación introductoria en sostenibilidad dirigida a todo el equipo de Casual Hoteles, con el objetivo de acercar los conceptos esenciales de la sostenibilidad a todos los puestos de trabajo de la organización. El curso, con una duración total de 6 horas y impartido por ECO-ONE, empresa especializada en sostenibilidad y formación hotelera, permitió ofrecer una visión clara, práctica y adaptada a las necesidades reales del sector. Durante un mes, los alumnos han podido familiarizarse con los principales términos y áreas de la sostenibilidad, comprendiendo la importancia de integrar estos conocimientos en su día a día.

Esta formación supone un paso clave para continuar construyendo una cultura interna sólida en torno a la sostenibilidad, generando un espacio donde aprender, reflexionar y avanzar juntos hacia un modelo hotelero más eficiente, inclusivo y comprometido.

### VALORACIÓN

La valoración del curso ha sido muy positiva. Los participantes han destacado que esta formación no solo permite mejorar su comprensión sobre la sostenibilidad, sino que también ofrece herramientas prácticas aplicables en su trabajo y en su vida cotidiana: gestión eficiente de recursos, separación de residuos, uso responsable del agua y la energía, y actitudes alineadas con un entorno laboral más respetuoso y consciente.

### SIGUIENTES PASOS

Como siguiente paso en 2026, Casual Hoteles impulsará un programa de formación por departamentos para trasladar la sostenibilidad a la operativa diaria del hotel. El plan contará con contenidos específicos para cocina, sala, pisos, SSTT y recepción, ayudando a cada equipo a aplicar buenas prácticas y contribuir a los objetivos de la compañía.

## PROGRAMAS DE FORMACIÓN REALIZADOS EN 2025

Este año 2025 hemos realizado distintos curso de formación entre nuestros empleados y empleadas, con una duración de formación media total por empleado de 300 horas y una inversión de 39.779,47€. Los cursos realizados han sido los siguientes:

- Legislación sanitaria y legionelosis
- Socorrismo acuático
- Líder Casual
- Revenue Forst
- Revenue Directores
- Introducción a la sostenibilidad

**HORAS TOTALES  
DE FORMACIÓN  
POR EMPLEADO**

**300**

**INVERSIÓN EN  
FORMACIÓN**

**39.779,47**

€



## SOCIAL

# Salud y seguridad

La salud y seguridad de nuestros empleados siguen siendo pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional en 2025. Creemos que un entorno laboral saludable y seguro mejora el bienestar del equipo e impulsa su motivación, compromiso y desempeño diario. En Casual Hoteles trabajamos de forma integral para responder a los principales retos del entorno laboral desde una visión global y sostenible. Priorizamos espacios de trabajo seguros, equitativos y respetuosos, promoviendo iniciativas que favorecen el desarrollo profesional, el bienestar personal y la protección de toda la plantilla.

Durante 2025 hemos mantenido y reforzado el protocolo de desconexión digital, orientado a favorecer el equilibrio entre vida personal y profesional y garantizar tiempos adecuados de descanso fuera del horario laboral.

Este enfoque se apoya en una serie de medidas y procedimientos internos que fortalecen la protección, el bienestar y el desarrollo de nuestra plantilla:

- Manual de bienvenida y protocolo de acogida para nuevas incorporaciones.
- Protocolo de desconexión digital de Casual Hoteles.
- Protocolo de prevención y actuación frente al acoso.
- Código Ético, alineado con el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.
- Protocolo de oportunidades internas para fomentar el desarrollo profesional.

## CÓDIGO ÉTICO



Nuestro Código Ético establece principios claros para guiar las decisiones de forma responsable. Garantiza el respeto a los derechos humanos y no tolera discriminación por razón de sexo, nacionalidad, origen social, edad, estado civil, orientación sexual, ideología, religión o cualquier otra condición.

## ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

A principios del año 2026 se realizó una encuesta de clima laboral en la que participaron 170 empleados de Casual Hoteles de toda la cadena.

## Ámbitos de actuación

Nuestro enfoque en salud, seguridad y bienestar se desarrolla a través de distintas líneas de trabajo que nos permiten avanzar de forma estructurada y continua. Estas áreas integran prevención, formación, conciliación y protección de las personas, reforzando una cultura corporativa basada en el respeto, la seguridad y el desarrollo profesional.

A través de estos ámbitos de actuación, buscamos generar entornos laborales más saludables, motivadores e inclusivos para toda la plantilla. Nuestros principales ámbitos de trabajo en salud y seguridad son los siguientes:

- Formación y desarrollo continuo
- Comunicación y sensibilización
- Ergonomía y adaptación del puesto de trabajo
- Violencia de género y sensibilización
- Conciliación
- Prevención de riesgos laborales (PRL) y acoso

## Beneficios disponibles para nuestros empleados

### FLEXIBILIDAD HORARIA Y TELETRABAJO

En aquellos puestos que lo permiten, ofrecemos flexibilidad horaria orientada a resultados. Además, existe la posibilidad de teletrabajar un día por semana cuando las funciones lo permiten.

### SEGURO MÉDICO O SESIONES WELLNESS

Los empleados pueden optar entre seguro de salud privado o sesiones wellness orientadas al cuidado físico y mental.



## SOCIAL

## Huéspedes

Apostamos por que el impacto social también comienza en la experiencia de nuestros huéspedes. Por ello, diseñamos servicios adaptados a distintas necesidades, buscando que cada estancia sea cómoda, práctica y memorable. En 2025 seguimos reforzando propuestas pensadas para acompañar cada tipo de viaje y mejorar la experiencia de quienes nos visitan.

**PACK BEBÉ**

Incluye sillita, mochila portabebés, cuna y bañera para viajar con mayor comodidad y menos equipaje.

**FAMILIAS ESPECIALES: COMODIDAD PARA TODOS**

Habitaciones triples y cuádruples pensadas para familias, con espacios cómodos y detalles tematizados.

**LATE CHECK-OUT: DESCANSO HASTA EL ÚLTIMO MOMENTO**

Posibilidad de mantener la habitación hasta las 14:00 h, para disfrutar la salida sin prisas.

**PACK MASCOTA: VIAJAR JUNTOS**

Equipamiento gratuito para mascotas reservado en web: cama, comedero, bebedero y snack de bienvenida.

**CAMPAÑA IMPARABLES: UNA NUEVA ETAPA**

Ventajas especiales para mayores de 55 años, con descuentos y propuestas pensadas para seguir disfrutando del viaje.

**PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS: VIAJA LIGERO**

Préstamo de plancha de pelo, difusor, plancha de ropa, secador y otros artículos útiles durante la estancia.

## MOVIMIENTO CASUAL

Movimiento Casual es una iniciativa creada para impulsar valores que favorecen un cambio positivo en personas, empresas y sociedad. Parte de la idea de que cada acción individual puede generar transformaciones en el entorno cercano y extenderse de forma colectiva. Desde Casual Hoteles entendemos que los pequeños cambios personales pueden convertirse en una evolución compartida, capaz de mejorar realidades y abrir nuevas oportunidades.

**Manifiesto del Movimiento Casual**

El Movimiento Casual nace desde la convicción de que las ideas y los sueños pueden impulsar mejoras reales en las personas y en la sociedad.

Creemos en la actitud como motor de cambio, en el valor de lo individual cuando suma al colectivo y en la capacidad de cada persona para decidir su propio camino.

Defendemos el coraje, la iniciativa y la valentía como herramientas necesarias para avanzar ante la incertidumbre. Apostamos por actuar, crecer y evolucionar.

Reconocemos el talento diverso de cada persona y la importancia de protegerlo, desarrollarlo y ponerlo al servicio de una sociedad mejor.

Queremos ir más allá de los gestos simbólicos, generando impactos tangibles y objetivos cumplidos. Nos inspiran quienes buscan nuevos horizontes, descubren nuevas posibilidades y transforman lo cotidiano.

Sabemos que la verdadera revolución nace de una actitud inconformista, comprometida con mejorar continuamente el presente.



## SOCIAL

# Colaboración con ONGs

## ASPANION



En 2025, Casual Hoteles refuerza su estrategia social mediante una nueva línea de colaboración centrada en la infancia vulnerable y el apoyo a familias que atraviesan situaciones complejas. Como cadena nacida en Valencia, Casual Hoteles mantiene un vínculo especial con su entorno y apuesta por impulsar iniciativas con impacto directo en la comunidad local.

Dentro de este compromiso, la compañía inicia una alianza con ASPANION, entidad referente en el acompañamiento a menores con cáncer y a sus familias.

### La labor de ASPANION

ASPANION desarrolla desde hace décadas una labor esencial de apoyo social y asistencial. Entre sus principales líneas de actuación se encuentran la atención psicológica, el acompañamiento social, la ayuda económica, los pisos de acogida para familias desplazadas, actividades de ocio terapéutico y programas de apoyo integral durante todas las fases de la enfermedad. Su trabajo permite mejorar la calidad de vida de muchas familias que, además del impacto emocional del cáncer infantil, deben afrontar importantes retos personales, laborales y económicos.



### Nacimiento de la Habitación Solidaria

Como resultado de esta colaboración, Casual Hoteles pone en marcha en 2026 el proyecto Habitación Solidaria ASPANION, que estará presente en todos los hoteles de la cadena en España.

La iniciativa consiste en designar una habitación solidaria en cada establecimiento. Cuando un huésped se aloje en ella, un porcentaje de la facturación generada por esa estancia se destinará a financiar los programas y servicios que desarrolla ASPANION. De esta forma, una reserva hotelera habitual se convierte en una herramienta real de apoyo social.

### Un modelo de turismo con propósito

La Habitación Solidaria representa la voluntad de Casual Hoteles de integrar la sostenibilidad social en la experiencia hotelera. Se trata de un proyecto estable, escalable y alineado con una visión de turismo más humano, cercano y comprometido con las necesidades reales del entorno.

Con esta iniciativa, Casual Hoteles demuestra que cada estancia puede generar valor más allá del alojamiento, convirtiéndose también en una oportunidad para ayudar a quienes más lo necesitan.

### Sensibilización y participación del huésped

Además del impacto económico, el proyecto tiene una importante dimensión divulgativa. Para ello, se han desarrollado materiales informativos en habitaciones, recepciones y canales digitales, con el fin de dar a conocer la labor de ASPANION y acercar esta realidad a huéspedes y visitantes.

Así, el cliente no solo disfruta de su estancia, sino que también participa activamente en una iniciativa solidaria con impacto tangible.



## SOCIAL

# Colaboración con ONGs

## UNICEF

La responsabilidad social forma parte del ADN corporativo de Casual Hoteles desde sus inicios. La compañía integra criterios éticos y sociales en su operativa diaria mediante su Código Ético y colaboraciones con entidades sociales de reconocido prestigio. En 2025, Casual Hoteles realizó una aportación de 23.772,91 € a UNICEF España a través del programa Hoteles Amigos, fruto de las acciones de sensibilización y captación de fondos desarrolladas durante 2024 en los hoteles de la cadena.



Acto e entrega de la donación en mayo de 2024



A través de esta colaboración, los fondos contribuyen al desarrollo de programas centrados en garantizar el acceso a nutrición y alimentación básica, atención sanitaria y vacunación, educación, agua potable e higiene, así como en la protección de la infancia frente a situaciones de violencia, pobreza y emergencias humanitarias.

### RECAUDACIÓN 2025

**23.772,91**  
€

## Internacional

Casual Hoteles plantea una estrategia global de solidaridad internacional que extiende su compromiso social más allá de España: en cada país donde opera, se asociará con una ONG reconocida dedicada a la protección de la infancia y a la mejora de las condiciones de vida de niños y niñas en riesgo. La idea es replicar en cada destino el modelo de "Habitación Solidaria + opción de donación voluntaria durante el check-in/check-out", de modo que cada reserva pueda convertirse en un gesto concreto de apoyo. De esta forma, nuestros huéspedes tendrán la posibilidad de contribuir directamente al bienestar infantil, independientemente de dónde se alojen.

### PORTUGAL

En Portugal colaboraremos con Aldeias de Crianças SOS, organización dedicada a ofrecer acogida y cuidados familiares a menores que no pueden vivir con sus familias. Su labor se centra en proporcionar hogares seguros, educación y acompañamiento emocional.



### ITALIA

En Italia estableceremos alianza con Amici dei Bambini, entidad que impulsa proyectos de acogida, adopción y apoyo a menores huérfanos o en riesgo social. Su trabajo busca garantizar derechos, estabilidad afectiva y oportunidades de futuro.



### GRECIA

En Grecia iniciaremos una colaboración este 2025 con The Smile of the Child, ONG que ofrece protección, asistencia social, alojamiento seguro y apoyo sanitario a menores en riesgo. La organización gestiona casas de acogida, servicios de emergencia y programas educativos.



## SOCIAL

# Impulso de la robótica aplicada

En 2025, Casual Hoteles impulsa un nuevo proyecto de innovación orientado a acercar la robótica al entorno hotelero como herramienta de mejora operativa y diferenciación. Esta iniciativa permitirá probar soluciones tecnológicas capaces de apoyar tareas repetitivas, optimizar procesos y enriquecer la experiencia del huésped.

La robótica aplicada representa una oportunidad para evolucionar hacia hoteles más eficientes, modernos y preparados para los nuevos retos del sector. Desde Casual Hoteles, este proyecto busca integrar tecnología útil, cercana y alineada con un modelo hotelero centrado en las personas.

### BASE DEL PROYECTO

- Incorporar soluciones robóticas con aplicación real en hoteles.
- Automatizar tareas repetitivas y de bajo valor añadido.
- Liberar tiempo operativo para reforzar la atención al cliente.
- Posicionar a Casual Hoteles como cadena innovadora.
- Testar nuevas tecnologías de forma progresiva y eficiente.

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Mejorar la eficiencia operativa en distintas áreas del hotel.
2. Incrementar la capacidad del equipo para tareas de mayor valor.
3. Ofrecer una experiencia diferencial al huésped mediante innovación visible.
4. Validar resultados reales antes de futuras implantaciones. Reforzar la imagen de Casual Hoteles como marca moderna y dinámica.
5. Reforzar la imagen de Casual Hoteles como marca moderna y dinámica.

### Resultados esperados

- Reducción de tiempos en procesos internos seleccionados.
- Mejora de la productividad en tareas operativas.
- Mayor capacidad de atención personalizada al huésped.
- Posicionamiento innovador frente al mercado.
- Generación de aprendizajes aplicables a futuros hoteles y proyectos tecnológicos.

## PRUEBA PILOTO

En 2025, Casual Hoteles pondrá en marcha una prueba piloto de robótica en uno de sus establecimientos, con el objetivo de analizar el potencial de estas soluciones dentro de la operativa hotelera. Esta iniciativa permitirá evaluar mejoras en eficiencia, apoyo al equipo y experiencia del huésped, sirviendo como base para futuras implantaciones en otros establecimientos de la cadena.



**IBOOSMI**

**ROBOTICS**

En esta iniciativa, Casual Hoteles colabora con Ibosim Robotics, empresa referente en soluciones robóticas aplicadas al sector servicios. Esta colaboración nos permite acceder a tecnología especializada, conocimiento técnico y modelos innovadores orientados a mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente en el entorno hotelero.

# ECONÓMICO

## ECONÓMICO

# Objetivos

El pilar económico es la base que permite consolidar un crecimiento sostenible y garantizar la solidez futura de la compañía. En Casual Hoteles entendemos la rentabilidad como un elemento imprescindible para seguir invirtiendo, generar empleo de calidad y desarrollar proyectos responsables con impacto positivo.

Nuestro enfoque económico combina eficiencia operativa, visión a largo plazo y una gestión prudente de los recursos. Apostamos por crecer de forma ordenada, manteniendo la capacidad de inversión necesaria para seguir impulsando mejoras en sostenibilidad, innovación y experiencia del huésped.

## Pilares de actuación

### GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

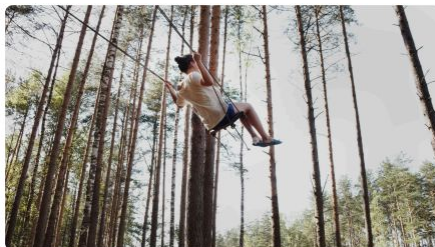
Optimizar el uso de los recursos es clave para lograr un crecimiento sostenible. Implementamos procesos internos más eficientes, reducimos costos y mejoramos la productividad, asegurando un uso responsable del presupuesto. Estas acciones nos permiten minimizar nuestro impacto ambiental mientras fortalecemos nuestra rentabilidad.

### TRANSPARENCIA Y SOLVENCIA

Actuamos con transparencia y compromiso ético en todas nuestras decisiones de inversión. Comunicamos de manera clara el impacto financiero de nuestras acciones y cumplimos rigurosamente con normativas legales y fiscales. Esto refuerza la confianza de todos nuestros grupos de interés.

### INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Queremos seguir apostando por inversiones que generen valor económico, social y ambiental. Buscamos integrar de manera habitual esta estrategia a largo plazo, dentro de un entorno empresarial cada vez más orientado hacia la sostenibilidad.



Trabajamos en línea con el ODS 8, promoviendo empleo local, condiciones laborales justas y formación continua para nuestros empleados.

Fomentamos un crecimiento económico inclusivo y responsable, equilibrando rentabilidad con impacto positivo. Apoyamos a las comunidades y proveedores locales, contribuyendo al desarrollo al fortalecimiento de las economías regionales.

## Resultados 2025

**33.651.780,23€**  
INGRESOS

**6.795.508,07 €**  
EBITDA

## Agradecimientos

La Memoria de Sostenibilidad 2025 de Casual Hoteles no sería posible sin la implicación de las personas, entidades colaboradoras y organizaciones que durante este año han contribuido a impulsar proyectos con impacto real en los ámbitos ambiental, social y operativo.

### Impacto social y comunidad

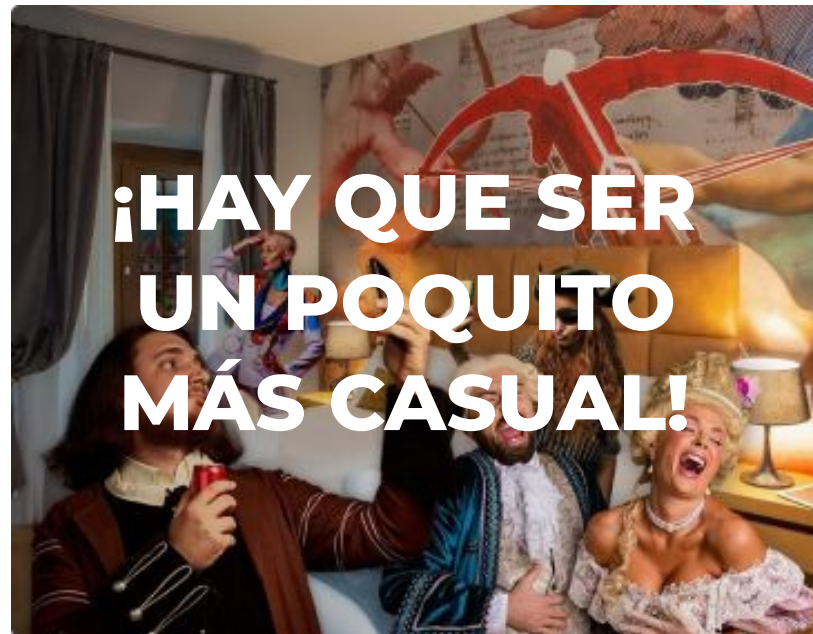
Queremos agradecer especialmente la colaboración de ASPANION, La Buena Huella y Save the Children, entidades con las que avanzamos en iniciativas orientadas al apoyo social, la infancia y la reducción del desperdicio con impacto solidario.

### Medioambiente y regeneración

Nuestro agradecimiento también a Dcycle, Conecta2, Rabmer, ReTree, Escuela Regenerativa, Fazla y Too Good To Go, por acompañarnos en proyectos de reforestación, sostenibilidad aplicada y aprovechamiento de recursos.

### Eficiencia y gestión sostenible

Reconocemos igualmente el trabajo conjunto con Retree, Rituals y ECO-ONE, aliados clave para avanzar en áreas como ahorro de agua, medición ambiental, circularidad y mejora operativa.



# ¡HAY QUE SER UN POQUITO MÁS CASUAL!

### Gracias por hacerlo posible

A todas las personas que han participado desde dentro y fuera de la compañía, gracias por ayudar a construir un modelo hotelero más responsable, humano y comprometido con el futuro.

# ¡Hasta pronto!



**CAZUAL  
HOTELES**

Unique hotels to enjoy the city